

-Pressebericht-

Mitsu-ba

The Seaweed Company 

Die asiatische Snack-Marke Mitsuba und The Seaweed Company tun sich zusammen, um mehr nachhaltige Algenfarmen zu schaffen.

Den Haag, 22. Februar 2022 - Für die angekündigte Einführung ihrer Seetang Chips auf der ISM in Köln Ende Januar ist die asiatische Snackmarke Mitsuba eine Partnerschaft mit The Seaweed Company eingegangen. Das Ziel dieser Partnerschaft: nachhaltigere Algenfarmen, zur Verringerung der Kohlenstoffemissionen und zur Verbesserung der Artenvielfalt in den Ozeanen, zu schaffen.

Die Seaweed Company arbeitet seit 2018 an ihrer Mission: Meeresalgen auf der ganzen Welt auf nachhaltige Weise anzubauen und gesunde und wertvolle Anwendungen auf Basis von Meeresalgen zu entwickeln.

Auf der ISM '22 - Europas führender Fachmesse für Süßwaren und Snacks - hat Mitsuba mit der bevorstehenden Einführung von Seaweed Crisps den 2. Preis bei den New Product Showcase Awards gewonnen. Die Jury begründete dies mit den gesunden Eigenschaften dieser Seetang-Chips, die auch noch zu einer besseren Welt beitragen.

Danielle Kranenburg, Mitsuba Marketing Manager, erklärt: "Für jede verkaufte Tüte Mitsuba Seaweed Crisps wird ein Stück Algenfarm der Größe A-4 angebaut. Für das Jahr 2022 können so mehr als 5 Fußballfelder nachhaltiger Algenanbau realisiert werden".

Joost Wouters, Mitbegründer von The Seaweed Company, fügt hinzu, dass die hiermit verbundenen positiven Auswirkungen größer sind als die der Algenfarmen selbst. "Damit können wir in naher Zukunft rund 50 lokale Algenbauern - und ihre Familien - finanziell unterstützen. Außerdem wird durch das Wachstum der Algen Kohlendioxid absorbiert, wodurch das Meer entsäuert wird und Korallen und andere Meeresbewohner davon profitieren. Schlussendlich bereichern Algen die Artenvielfalt des Meeres.

Seetang ist eine traditionelle Zutat in der asiatischen Küche. Als asiatische Snackmarke hat sich Mitsuba zum Ziel gesetzt, Seetang als Zutat in Deutschland besser zugänglich zu machen. Die Seaweed Crisps haben den gleichen Ansatz wie die anderen Snacks des Portfolios: einen überraschend leckeren Geschmack und Crunch. Mitsuba ist sich sicher, so können sie die Menschen davon überzeugen, diesen Geschmack der Zukunft zu probieren.

Gleichzeitig wird dadurch die Mission von The Seaweed Company besser sichtbar. Beide Parteien beabsichtigen, die Zusammenarbeit im Laufe der Zeit auszuweiten. Nun gilt es zunächst, Deutschland von der Köstlichkeit und Qualität dieses neuen Seetang Chips zu überzeugen. Sie sind ab diesem Sommer im Supermarkt erhältlich.



Hinweis an den Herausgeber, nicht zur Veröffentlichung bestimmt

Bei Fragen zu Mitsuba wenden Sie sich bitte an:

Danielle Kranenburg

daniellekranenburg@mitsubasnacks.com

+31 (0) 6 24166977

Bei Fragen zu The Seaweed Company wenden Sie sich bitte an:

Joost Wouters

joost.wouters@theseaweedcompany.com

+31 (0)6 41214569

Über Mitsuba

Mitsuba ist eine relativ neue Snackmarke in Deutschland und der jüngste Neuzugang in der deutschen Snack-Szene. Die Produkte von Mitsuba sind von überraschenden Aromen und Gewürzen aus Asien inspiriert. Dadurch bieten die Produkte ein einzigartiges Geschmackserlebnis. Mitsuba ist Teil von Menken Orlando.

Über The Seaweed Company

Das 2018 gegründete Unternehmen The Seaweed Company hat sich auf die Entwicklung von hochwertigen Algenprodukten für Mensch, Tier, Boden und Pflanze sowie auf den nachhaltigen Anbau verschiedener Algenarten spezialisiert. The Seaweed Company verfügt über eigene Produktionsstätten für Meeresalgen in Irland, Marokko, Indien und den Niederlanden.